



NEGÓCIO
RENTABILIZADO

OS 3 CONCEITOS BÁSICOS DO MARKETING DIGITAL

FERNANDO MEDEIROS

WWW.NEGOCIORENTABILIZADO.COM

Sumário

❖ Introdução	2
❖ Autor.....	2
❖ Minha Experiência	2
❖ Perfil de um Empreendedor.....	3
❖ Marketing Digital.....	5
❖ Os 3 Conceitos Básicos do Marketing Digital	6
▪ Conhecimento	6
▪ Conteúdo.....	7
▪ Engajamento	8
❖ Conclusão	8
❖ Contatos	9

Introdução

Este E-book é destinado a pessoas normais como eu e você que queiram construir seu próprio negócio lucrativo utilizando a Internet. Sabemos que hoje na Internet podemos encontrar diversas formas de negócios.

Porém como escolher o negócio certo no meio de tantas oportunidades. Neste E-book você encontrará algumas respostas para tantas perguntas que todos nós temos ao iniciarmos um negócio próprio, seja ele digital (pela Internet) ou físico.

Vou contar à vocês um pouco da minha trajetória e experiência no Marketing Digital, assim como, mostra-lhes os 3 conceitos básicos do Marketing Digital.

Autor

Meu nome é Fernando Medeiros sou Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Empreendedor Digital e criador do Projeto Negócio Rentabilizado. Sou apaixonado por empreendedorismo desde 1990, pois acredito que através dele podemos ajudar pessoas a transformarem suas vidas!

Minha missão é transmitir meus conhecimentos e ajudar as pessoas através do meu Projeto a conquistarem sua liberdade e independência financeira com o Marketing Digital.

Minha experiência

O meu relacionamento com o empreendedorismo começou no início de 1990 quando ainda trabalhava de segurança na fábrica da cervejaria Antarctica no Rio de Janeiro.

Eu tinha um vontade enorme de ter meu próprio negócio, porém ainda muito jovem, sem experiência e capital, comecei a estudar o empreendedorismo através da revista pequenas empresas e grandes negócios (PEGN) da editora Globo.

Eu adquiri o primeiro exemplar e me apaixonei ainda mais pela ideia de me tornar meu próprio patrão. A partir desse momento comprei mensalmente a revista e lia do primeiro parágrafo ao último. Mesmo deixando o Brasil um ano depois, fiz uma assinatura internacional para continuar recebendo esse valiosíssimo conteúdo.

No total foram mais de 120 exemplares lidos que me ajudaram a conhecer mais profundamente o empreendedorismo, em especial o setor de franquias, a qual eu me interessava na época.

Esses conhecimentos foram valiosos, pois com eles eu consegui em 2002 com minha sócia abrir nossa primeira empresa na Europa a Boutique Brazil Fashion. Optamos por importar roupas femininas do Brasil para o público Europeu.

Os 3 Conceitos Básicos do Marketing Digital

Um ano mais tarde, identificamos a possibilidade de agregar mais dois serviços para oferecer a comunidade Brasileira, foi então que abrimos no mesmo espaço da boutique os serviços de vendas de passagens aéreas e envio de dinheiro para o Brasil em parceria com a Western Union.

No início de 2006 recebemos uma proposta de compra da nossa empresa e resolvemos vendê-la, porém alguns meses depois, abri uma nova empresa a Brasoft, para oferecer serviços de TI para nossa comunidade, como eu já trabalho na área de TI a mais de 20 anos, pensei em ser um bom negócio, mas percebi alguns meses depois que o mercado não estava a procura desses serviços, então fechei a empresa.

Nesses quase cinco anos em que tive as duas empresas, não deixei meu emprego na área de TI, pois minha sócia cuidava da comercialização e eu da parte administrativa. Adquiri muito conhecimento tais como, a registrar uma empresa, Marketing convencional e digital, compras e vendas, fechar contratos com parceiros, TI, contabilidade, etc....

Perfil de um empreendedor



Para muitos brasileiros, abrir o próprio negócio é um sonho, mas para que ele não se torne um pesadelo, é preciso que o futuro empreendedor desenvolva algumas características chave que tornarão viável o tão desejado sucesso empresarial.

Porém lançar-se num novo empreendimento não se resume apenas a possuir conhecimento em uma determinada área, é necessário que o empreendedor tenha qualidades nas mais diversas frentes, para que assim possa ser vitorioso em seu negócio e para que consiga superar todos os desafios que surgirem durante sua jornada.

Os 3 Conceitos Básicos do Marketing Digital

➤ **Iniciativa**

O primeiro passo para obter sucesso na trajetória profissional, é, sem dúvida, a iniciativa. É preciso estar sempre antenado e atento a novas oportunidades. Além disso, é fundamental se dispor a encontrar soluções e maneiras de viabilizar ideias inovadoras.

➤ **Planejamento e organização**

Outra característica indispensável é a habilidade de planejar e organizar as atividades da empresa. É imprescindível que haja uma lógica racional estruturada, para que a firma possa controlar seus custos, lucros e funcionamento e, dessa forma, se desenvolver em plenitude.

➤ **Autoconfiança**

É essencial que o empreendedor tenha confiança em seu potencial e acredite no futuro da sua companhia, para que ele se motive a continuar focado em busca de seus resultados.

➤ **Liderança**

Possuir uma equipe determinada é uma das principais fontes de sucesso dos empreendedores da atualidade. Manter seus funcionários interessados e trabalhando em prol de um objetivo em comum, sendo capaz de ouvir sugestões, ideias e críticas é uma das principais ferramentas para ocasionar o crescimento da instituição.

➤ **Criatividade**

Tanto na solução de problemas, quanto na própria dinâmica do negócio, é crucial que exista o exercício das habilidades criativas constantemente, havendo assim espaço para novas ideias e para o desenvolvimento de possibilidades construtivas.

➤ **Administração do tempo**

“Tempo é dinheiro”, pode se dizer que essa é a máxima do mundo dos negócios. A realidade de um empreendedor de sucesso não é diferente. A capacidade de controlar o tempo disponível é uma das ferramentas centrais para evitar o desperdício de mão de obra e recursos.

➤ **Inteligência Emocional**

Um fator que muitos visionários não dão a devida atenção é a necessidade de possuir um controle emocional, de forma que essas emoções não atrapalhem no desenvolvimento corporativo. E acima de tudo, utilizar essas emoções como forma de impulsionar a empresa, sabendo, por exemplo, direcionar a agressividade para as transações comerciais ou permanecer otimista em situações difíceis.

➤ **Networking**

Construir uma rede de contatos sólida é uma ótima maneira de obter parcerias, tanto para solução de problemas quanto para uma expansão do empreendimento. É vital

Os 3 Conceitos Básicos do Marketing Digital

A internet é um modelo de negócio consolidado, que apesar de condições contrárias, projeta crescimento mesmo para um ano de recessão como 2016. Comodidade e facilidade são alguns dos fatores que mais pesam na hora de realizar uma compra via web.

Poder estudar e adquirir conhecimento pelo modelo digital é um grande avanço e permite que pessoas do mundo inteiro dividam experiências. E é por conta dessa globalização, juntamente à busca por comodidade e renda extra que nasceram os infoprodutos.

Esses infoprodutos são distribuído pelos produtores através de plataformas tais como, Hotmart; Monetizze e Eduzz. Meu projeto negócio rentabilizado é focado no mercado de infoprodutos, pois é algo recente no Brasil e está em grande expansão, abrindo assim, um grande leque de oportunidades.

➤ Vantagens dos Infoprodutos

Uma das principais vantagens dos infoprodutos é que o investimento é baixo, pois como não é um produto palpável, basta um computador, e, no máximo, uma câmera para começar a trabalhar no seu projeto.

Trabalhar home-office é o sonho de quase todos. E os infoprodutos permitem que sua produção seja feita em casa, gastando apenas seu tempo e seu conhecimento. Por ser uma criação sua, escolha um tema que você tenha propriedade e bastante experiência, para poder compartilhar essas informações com as pessoas que têm interesse na mesma área que você.

Além disso, você pode ser a diferença na vida daqueles que estão passando pela mesma situação que você. Outro ponto positivo é que por ser totalmente digital, ao efetuar a compra, o cliente já poderá fazer o uso do produto a partir daquele momento. O que gera também uma economia com serviços de entregas, taxas e correio.

Para o comprador, o maior benefício é poder acessar o conteúdo de qualquer dispositivo, seja ele móvel ou fixo, e encaixar este momento de estudo de acordo com sua agenda.

3 conceitos básicos do Marketing Digital

A Internet nos proporciona várias possibilidades de negócios, porém independente do negócio ser online ou físico, ao meu ponto de vista, 3 conceitos básicos são fundamentais e decisivos para o sucesso ou fracasso de um negócio, os 3 conceitos são:

- **Conhecimento**

Como tudo na vida para se aprender algo novo demanda tempo e dedicação, no Marketing Digital não é diferente. O conhecimento é fundamental para entender em

Os 3 Conceitos Básicos do Marketing Digital

um todo como funciona o Marketing Digital. Mas você deve estar se perguntando, onde e como encontrar esse conhecimento de qualidade nesta selva de informações que é a Internet.

Com este propósito que criei meu projeto negócio rentabilizado, para ajudar pessoas comuns como você e eu neste processo de aprendizagem. Eu pesquisei durante 3 meses, sobre possibilidades de trabalhar com a Internet, neste tempo conheci muitas pessoas e consumi muito conteúdo e aprendi também a identificar e selecionar pessoas de confiança e conteúdo de qualidade que realmente agregam valores.

Nessa caminhada conheci duas pessoas (meus mentores) que estão completamente comprometidos em ajudar as pessoas a conquistarem seu espaço no Marketing Digital, compartilhando os conhecimentos adquiridos, dicas, estratégias de Marketing, etc... Ter um mentor no inicio na jornada é de extrema importância.

O dois mentores que me referi acima são o Jordão Felix, um top afiliado e produtor do curso [Hotmart Experts](#) e com vasta experiência no Marketing Digital. O segundo mentor é o Alex Vargas, também um top afiliado e produtor do curso [Formula Negócio Online](#). Foi com eles que aprendi de uma forma simples (passo-a-passo) de como montar meu negócio online.

Saiba mais da importância de se ter um Mentor no inicio do negócio, lendo o artigo no meu Blog. Clique no link abaixo.

<http://negociorentabilizado.com/ter-um-mentor-faz-toda-a-diferenca-para-iniciantes/>

Boa Leitura!!!!

• Conteúdo

Para o empreendedor obter êxito no seu projeto online é de extrema importância o compartilhamento de conteúdo de qualidade. Este conteúdo deve ser bem redigido, envolvendo, com leitura agradável e que agregue valor ao leitor. O importante é procurar identificar no seu público quais são suas dores, ou seja, o que estão procurando na internet não importando o nicho em que você atue.

Entregar conteúdo de qualidade se aplica a qualquer nicho, pois é com ele que você vai envolver e fazer com que seu público queira consumir sempre as boas informações em seu blog ou outro canal de comunicação que você use no seu projeto.

Criar conteúdo de qualidade nem sempre é uma tarefa fácil, porém existem várias técnicas e cursos onde você podera aprender a escrever conteúdo de qualidade em qualquer nicho.

Os 3 Conceitos Básicos do Marketing Digital

Eu mesmo quando comecei, quebrei muita a cabeça sobre como fazer para escrever com frequência conteúdo no meu blog. Mas a partir do momento que conheci o curso [Text Machine](#) do meu amigo Victor Palandi, em pouco tempo, ficou muito mais fácil, pratico e gostoso de escrever conteúdo com os conhecimentos adquiridos neste curso.

Veja no link abaixo outro artigo que publiquei falando um pouco mais da importância do conteúdo de qualidade em um projeto digital.

<http://negociorentabilizado.com/conteudo-de-qualidade-a-alma-do-seu-negocio/>

- ### Engajamento

O engajamento com seu público é outro conceito muito importante, posso até dizer que é o mais importante, pois não adianta adquirir conhecimento, compartilhar conteúdo de qualidade se você não se comunica com seu público.

Os iniciantes no Marketing Digital cometem erro no engajamento por não darem a devida importância, pois acham que ter conhecimento e compartilhar conteúdo serão o suficiente para se ter sucesso neste mercado, isso é um erro fatal.

Por isso, devemos dar a devida atenção para o público, seja respondendo os comentários deixados em algum post do seu Blog ou através de e-mail ou pelas redes sociais. Nunca deixe uma pergunta ou comentário sem uma resposta. Para se ter um bom relacionamento, gerar confiança e autoridade com seu público, devemos aplicar várias técnicas, estratégias e usar [ferramentas](#) de E-mail Marketing.

Conclusão

Trabalhar com o Marketing Digital é muito gratificante, pois as oportunidades são inúmeras, além de nos proporcionar liberdade de escolha de tempo, localização geográfica e financeira. Seguindo os 3 conceitos básicos do Marketing Digital descritos acima, você tem grandes chances de construir um projeto de sucesso.

Os 3 Conceitos Básicos do Marketing Digital

Caso queira entrar em contato comigo por e-mail é só escrever para:

contato@negociorentabilizado.com

ou se preferir siga meu trabalho nas redes sociais:



<https://www.facebook.com/negociorentabilizado>



<https://plus.google.com/u/0/102807489183784845921/posts>



<https://twitter.com/NRentabilizado>



<https://www.instagram.com/eu.fernandomedeiros/>



<https://www.youtube.com/channel/UCOJ-fjuFVwB4JqNik5MmwJA>

Um grande abraço e sucesso na sua vida pessoal e profissional!

Fernando Medeiros